

## MEER DAN VERMAAK? NEDERLANDSE EN VLAAMSE POPULAIRE CULTUUR

Voor het komende themanummer van *Neerlandica Wratislaviensia* (2021), een dubbelblind peer-reviewed internationaal tijdschrift (ERIH+), zijn we op zoek naar bijdragen die uit een of ander perspectief het verschijnsel van de populaire cultuur benaderen en populaire cultuurteksten uit Nederland en Vlaanderen onder de loep nemen.

Er zijn weliswaar diverse definities van populaire cultuur in omloop, maar unaniem wordt aangenomen dat datgene wat op een bepaalde plaats en op een bepaald moment als populaire cultuur fungeert, onderhevig is aan constante verandering, omdat culturele uitingen evolueren en er steeds nieuwe bijkomen, deels omdat er nieuwe technologieën ontstaan en deels omdat de heersende ideologieën transformeren. Met nadruk wordt erop gewezen dat iets benoemen als populaire cultuur altijd een machtshandeling is.

De wetenschappelijke belangstelling voor het fenomeen “populaire cultuur” heeft een tamelijk korte geschiedenis. Pas in de jaren zestig van de vorige eeuw kwam het in de geesteswetenschappen tot een zekere onvrede met de beperking van cultuurstudie tot de hoge cultuur, wat tot het ontstaan van een nieuwe benadering (*cultural studies*) heeft geleid. Het is nu ongeveer 50 jaar geleden dat het “echte” onderzoek naar de populaire cultuur aan de Nederlandse universiteiten van start is gegaan. In 1974 is *Populaire literatuur* (red. Jan Fontijn) gepubliceerd, één van de eerste Nederlandse studies op dit gebied. Juist dit kleine jubileum vormt een goede aanleiding om kritisch terug te kijken naar wat er in de afgelopen decennia gebeurd is in het onderzoek naar Nederlandse en Vlaamse populaire cultuur en tegelijk om recente ontwikkelingen (zowel in populaire cultuur zelf als ook in een onderzoek ernaar) in kaart te brengen.

Een breed spectrum van theoretische en analytische bijdragen op het gebied van o.a. literatuur, strip, videogames, muziek, media-, film- en theaterstudies is welkom. Enkele sleutelwoorden/ thema's ter inspiratie zijn: klassieke genres van populaire literatuur (misdaadromans, thrillers, meisjesliteratuur...), herwaardering van populaire cultuur, grensoverschrijdingen, bestsellers, verboekingen, superhero's, trivialeit, canon, kitsch, camp, remake, spin-off, fanfic, mash-up, crossover, sampling, docusoap, reality show... Er is geen beperking tot een bepaalde periode; bijdragen over de Middeleeuwen tot de 21<sup>ste</sup> eeuw komen allemaal in aanmerking. Onze enige verwachting is dat het onderzoek zich op populaire Nederlandse en Vlaamse cultuurteksten moet richten.

De deadline voor inleveren van abstracts: **30 november 2020**.

De deadline voor inleveren van teksten: **31 januari 2021**.

Bijdragen van max. 30 000 tekens (met spaties) dienen te worden gericht aan de redactiesecretaris: [joanna.skubisz@uwr.edu.pl](mailto:joanna.skubisz@uwr.edu.pl)

Wij aanvaarden bijdragen in het Nederlands, Engels, Duits, Afrikaans en Pools.

Stylesheet: MLA

([https://owl.purdue.edu/owl/research\\_and\\_citation/mla\\_style/mla\\_formatting\\_and\\_style\\_guide/mla\\_formatting\\_and\\_style\\_guide.html](https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/mla_style/mla_formatting_and_style_guide/mla_formatting_and_style_guide.html))

De uitgave is gepland voor publicatie in de winter van 2021/22.

Namens de redactie,

Bożena Czarnecka

## MORE THAN ENTERTAINMENT? DUTCH AND FLEMISH POPULAR CULTURE

For the upcoming issue of *Neerlandica Wratislaviensia* (2021), a double-blind peer-reviewed international journal (ERIH+), we are looking for contributions that offer a range of perspectives on the phenomenon of popular culture and closely examine Dutch and Flemish popular-culture productions.

While popular culture notoriously defies definition, the common consensus is that what is recognised as popular culture at a certain place and point in time is bound to change since forms of cultural expression constantly morph and proliferate, partly because new technologies emerge and partly because the prevailing ideologies transform. Emphatically, to name a thing 'popular culture' is always an act of power.

Research interest in the phenomenon of 'popular culture' is a relatively recent development. It was not until the 1960s that a certain dissatisfaction arose in the humanities with the restriction of scholarship on culture to high culture alone, eventually resulting in the founding of a new discipline – cultural studies. It is now about 50 years since 'real' research into popular culture took off at Dutch universities. In 1974, *Populaire Literatuur* (ed. Jan Fontijn) was published as one of the first Dutch studies in this field. This modest jubilee is a good reason to take a critical look back at how the study of Dutch and Flemish popular culture has been evolving ever since and at the same time to chart recent developments both in popular culture itself and in popular-culture research.

A broad spectrum of theoretical and interpretive contributions on literature, comics, video games, music, media, film and theatre are welcome. Some keywords/themes for inspiration include (but are not limited to): classical genres of popular literature (crime novels, thrillers, girls' literature, etc.), re-appraisals of popular culture, crossing borders, bestsellers, bookings, superheroes, triviality, canon, kitsch, camp, remake, spin-off, fanfic, mash-up, crossover, sampling, docusoap, reality show... No timeframes are pre-defined, with insights into the Middle Ages as eligible as explorations of the 21<sup>st</sup> century. Our only expectation is that the research must focus on the manifestations of Dutch and Flemish popular culture.

The deadline for submitting abstracts: **30<sup>th</sup> November, 2020.**

Deadline for submission: **31<sup>st</sup> January, 2021.**

Papers of max. 30000 characters (with spaces) should be directed to the editorial secretary: [joanna.skubisz@uwr.edu.pl](mailto:joanna.skubisz@uwr.edu.pl)

We accept contributions in Dutch, English, German, Afrikaans and Polish. Stylesheet: Stylesheet: MLA ([https://owl.purdue.edu/owl/research\\_and\\_citation/mla\\_style/mla\\_formatting\\_and\\_style\\_guide/mla\\_formatting\\_and\\_style\\_guide.html](https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/mla_style/mla_formatting_and_style_guide/mla_formatting_and_style_guide.html))

The issue is scheduled for publication in the winter of 2021/22.

On behalf of the editorial board,

Bożena Czarnecka